

Corporate Identity – Manual

Der einheitliche Auftritt der FDP Kanton Zürich

1. Generelles

Die FDP Kanton Zürich ist eine Marke, welche durch einen einheitlichen und sich über den ganzen Kanton erstreckenden Auftritt an Kraft und Gewicht gewinnt. Der einheitliche Auftritt ermöglicht es dem Wähler schnell und einfach zu erkennen, wer und für was die FDP einsteht.

Im Folgenden sind alle Vorgaben an den einheitlichen Auftritt zusammengefasst.

2. Logo

Das Logo existiert ausschliesslich in einer positiven Version, farbig oder schwarz weiss. Es darf nicht negativ verwendet werden.

Das Logo ist jeweils auf der ersten Seite oben links zu platzieren. Dies gilt für alle Arten der Publikationen.

Das Logo muss zwingend auf einem weissen Hintergrund abgebildet werden. Steht das Logo auf einem farbigen Hintergrund, muss der weisse Hintergrund auf jeden Fall respektiert werden.

Damit das Logo seiner repräsentativen Aufgabe gerecht werden kann, braucht es einen klar definierten Freiraum. Hier dürfen keine anderen Objekte, wie z.B. Texte oder Sublogos platziert werden. Der Freiraum ergibt sich aus der Höhe der Buchstaben «FDP» (in der jeweiligen Grösse des Logos).

Das Logo darf uneingeschränkt vergrössert werden. Beim Verkleinern ist jedoch Vorsicht geboten, da ab einem gewissen Verkleinerungsgrad die Leserlichkeit nicht mehr gewährleistet ist. Aus diesem Grund soll das Logo nicht kleiner als 2cm in der Breite verwendet werden.

3. Fotos und Bilder

Bei Personenbildern für Plakate, Flyer oder sonstigen Drucksachen sind die Köpfe auf betonfarbigem Hintergrund darzustellen. Ein farbiger Hintergrund ist ebenso wie Szenerien oder Landschaften im Hintergrund nicht zulässig.

Die Personen werden farbig dargestellt. Die Personen sollen jeweils bis zum Brustkorb dargestellt werden. Ebenfalls möglich sind Bilder des gesamten Oberkörpers.

Weiter ist bei Personenbildern folgendes zu beachten:

- **Freigestellte Fotos** müssen auf einem weissen Hintergrund erstellt werden.
- Verwenden Sie eine Auflösung von 5000x5000 Pixel um eine optimale **Bildqualität** zu gewährleisten.

- Bitte verwenden Sie CYMK oder RGB als **Farbskala**.
- **Botschaft:** Die Fotografierten blicken zuversichtlich in die Zukunft und wollen diese gestalten und anpacken. Wir wollen natürliche, freundliche und ausdrucksstarke Portraits.
- **Sujets:** Portrait-Ganzkörper; Portrait Close (bis und mit Bauchhöhe) auf betonfarbigem Hintergrund
- **Bildstil:** Die blaue FDP-Symbolfarbe soll in den Bildern wiederzuerkennen sein. Dies wird durch den blau/hellblauen Bildmood erzielt.
- **Farbigkeit:** Die Bilder sind in einem kühlen weiss-blauen Farbton mit einer klar erkennbaren Lichtquelle. Sättigung ist leicht nach unten verschoben, gleichwohl weisen die Bilder lebhaft Kontraste auf. Die Hauttöne sind warm.
- **Schärfe:** Die Schärfe liegt auf den Portraitierten. Wobei der Hintergrund mit Struktur und Haptik erkennbar bleibt.
- **Licht:** Das Licht soll natürlich sein und Kontraste schaffen. Empfehlung: Rechte Seite: 1m vom Kandidaten entfernt stehend, relativ seitlich, Blende 7.4, Softbox 120 x 150 oder 150 x 150. Linke Seite: Aufheller, nur fürs Gesicht und Oberkörper, 1.8m vom Kandidaten entfernt stehend, relativ frontal, Blende 1-0.5 weniger als rechtes Licht, Softbox 90 x 120.
- **Hintergrund:** Der Hintergrund soll die offizielle Betonwand-Struktur aufweisen.
- **Bemerkung:** Die Portraits müssen auch freigestellt und/oder mehrere Einzelportraits zu einem Gruppenbild zusammengefügt werden können.

4. Schrift

Es wird ausschliesslich die Schrift „Linotype Univers“ in drei Schriftschnitten verwendet:

- Linotype Univers 720 Heavy Condensed
- Linotype Univers 620 Bold Condensed

Zusätzlich kann noch die Schrift Linotype Univers 420 Condensed verwendet werden. Die Linotype Univers 420 Condensed wird bei der Gestaltung von Plakaten kaum verwendet, sondern hauptsächlich für Mengentexte innerhalb von Inseraten oder Leporellos. Natürlich gewinnt man durch diesen Schriftschnitt zusätzlich an Flexibilität, warum dieser – bei Bedarf – auch für Plakate verwendet werden darf.

5. Schriftfarben

Es werden ausschliesslich die beiden Hausfarben «FDP Blau» und «Cyan» verwendet. Textplakate können als Zweifärber in Pantone gedruckt werden, Plakate mit Fotos hingegen als Vierfärber in CMYK. Headlines, Kandidatennamen, resp. die erste Message des Textbereichs werden immer in FDP-Blau gesetzt.

6. Variable Elemente der Gestaltungssystematik

Die Farbe Cyan dient hauptsächlich für Hervorhebungen und darf variabel eingesetzt werden. Nachdem die «Headline» in FDP-Blau gesetzt wurde (statisches Element), darf nach eigenem Ermessen entschieden werden, ob z.B. der Name der Ortspartei oder ein Datum etc. in Cyan gesetzt werden. Grundsätzlich sollte die Farbe Cyan im Text niemals dominieren.

Die Schriftgrösse kann dem jeweiligen Textinhalt angepasst werden und unterliegt keiner Vorgabe.

7. Farben

- Office Definition (zum Ausdrucken auf Bürodruckern)

Blau-RGB: 47 / 96 / 172
Cyan-RGB: 0 / 159 / 217

- Web Definition (Website, Newsletter, elektr. Pressedienst etc.)

Blau-Pantone: 2728 C / U
Cyan-Pantone: Pantone Process Cyan C / U
Blau-CMYK: 96 / 69 / 0 / 0
Cyan-CMYK: 100 / 0 / 0 / 0

- Professionelle Druck Definition (Pantone und Vierfarbendruck)

Blau-Pantone: 2728 C / U
Cyan-Pantone: Pantone Process Cyan C / U
Blau-CMYK: 96 / 69 / 0 / 0
Cyan-CMYK: 100 / 0 / 0 / 0

8. Slogan

Der Slogan der FDP Kanton Zürich lautet : **Wir machen Zürich.**

Dieser Slogan soll so möglichst auf allen Drucksachen verwendet werden und in Blau geschrieben werden. Der Slogan wird mit Punkt als Abschluss verwendet.

9. Weitere Verwendung

Die oben beschriebene Verwendung von Logo und Schriften gilt auch für weitere Publikationen wie Webseiten, Broschüren, Inserate und weiteres.

10. Indesign-Dateien auf Bestellung

Die FDP Kanton Zürich bietet verschiedene Vorlagen als Indesign-Dateien an. Diese können unter **info@fdp-zh.ch** bestellt werden.

Anwenderbeispiele befinden sich im separaten Kampagnen Manual FDP. Die Liberalen. (Achtung: Die Homepage-Adresse hat geändert auf: wir-machen.ch.)

FDP Kanton Zürich, 25.1.2018